**Indy Attema uit Maasmechelen is één van de gezichten van McDonald’s voor eerste grote nationale rekruteringscampagne**

**Brussel, 12 oktober 2022 – Eind vorig jaar kondigde McDonald’s zijn ambitieuze groeiplannen aan in België. In totaal is het groeiplan goed voor 2500 nieuwe jobs: dat terwijl de arbeidsmarkt met ongeëvenaarde tekorten te maken heeft, zeker in de horecasector. Ook McDonald’s zoekt nog heel wat kandidaten en lanceert vandaag daarom samen met tien van zijn eigen restaurantmedewerkers een grote nationale rekruteringscampagne met de slogan “Werk dat werkt voor jou”, die gedurende een maand zal lopen. Indy Attema, medewerker in McDonald’s Maasmechelen, is één van de gezichten van de nationale campagne die een maand lang zal lopen.**

***De teams van McDonald’s staan centraal in de campagne, zoals ze ook centraal staan in de restaurants***

Een McDonald’s restaurant is bovenal een team van ongeveer 40-50 medewerkers die klanten verwelkomen en bedienen, en maaltijden bereiden, elke dag opnieuw. In totaal stellen de restaurants van McDonald’s ruim 5.700 mensen tewerk. Die medewerkers zijn letterlijk het gezicht van McDonald’s en staan centraal in alle activiteiten van McDonald’s.

*“Het lag voor de hand dat onze eigen medewerkers de hoofdrol zouden spelen in onze eerste grote rekruteringscampagne. Zij zijn de beste ambassadeurs voor een job bij McDonald’s”,* zegt Anaida Dibra, Chief People Director bij McDonald’s België. In totaal nemen tien medewerkers uit tien Belgische restaurants (Brugge, Leuven, Sint-Pieters-Leeuw, Machelen, Maasmechelen, Houthalen, Maldegem, Sambreville en Corbais) actief deel aan de campagne.

Een job betekent voor iedereen iets anders. Iedereen is verschillend, heeft andere ambities en kiest andere paden. En bij McDonald’s is dat oké. “Werk dat werkt voor jou” is dan ook de gedachte die centraal staat in de nieuwe rekruteringscampagne. McDonald’s wil medewerkers doen groeien door hen nieuwe kansen te geven. Door medewerkers skills aan te leren tijdens het uitoefenen van hun job worden hun ambities omgezet in realiteit. “*Maar we weten ook dat iedereen verschillend is. Of kandidaten nu een eerste ervaring willen opdoen om op hun CV te zetten, een carrière willen uitbouwen of gewoon wat extra inkomen willen verdienen: voor McDonald’s is elke motivatie evenwaardig en is geen ervaring vereist om aan de slag te gaan*”, verduidelijkt Anaida Dibra nog.

Indy Attema (18) werkt al drie jaar als student in McDonald’s Maasmechelen en is één van de medewerkers die te zien is in de campagne: *“Ik droomde als kind al van een job bij de McDrive. Intussen is mijn droom werkelijkheid geworden: elke dag haal ik enorm veel energie uit mijn collega’s, die ik echt als vrienden beschouw. Daar haal ik heel veel voldoening uit. Dankzij mijn job heb ik ook echt veel sociale vaardigheden ontwikkeld.”*

Een job bij McDonald’s onderscheidt zich van andere jobs omdat het bedrijf kansen creëert voor iedereen: met of zonder diploma, met of zonder ervaring, of het nu voor lange of korte termijn is, om studies te helpen financieren of om een carrière bij McDonald’s op te bouwen.

***McDonald’s is trots op zijn maatschappelijke rol om jongeren te (her)activeren op de Belgische arbeidsmarkt***

*“We geloven sterk in de integratie van jonge mensen op de arbeidsmarkt en de (her)activatie van jongeren op de arbeidsmarkt door middel van opleidingen. Vandaag is 62% van onze medewerkers jonger dan 25 jaar, en voor 35% van de medewerkers gaat het om een eerste werkervaring”,* zegt Stijn Heytens, Managing Director van McDonald’s België.

McDonald’s investeert in elke nieuwe medewerker door opleidingen aan te bieden. In 2021 konden de medewerkers bij McDonald’s genieten van in totaal 130.797 uren opleiding. Voor sommigen van hen is dit hun eerste professionele opleiding: deze trainingen komen hun toekomstige tewerkstellingskansen ten goede. Het is een ideale springplank voor hun toekomstige professionele leven, bij McDonald’s of elders.

*“In een context van een groot tekort aan arbeidskrachten zijn we nog trotser dat we op deze manier kunnen bijdragen aan het (her)activeren van jonge mensen op de arbeidsmarkt door hen tewerkstelling te bieden in combinatie met kwaliteitsvolle en erkende trainingen”,* aldus nog Anaida Dibra.

In de loop van hun loopbaan krijgen medewerkers ook de mogelijkheid om verder carrière te maken in de restaurants, en kunnen ze bijvoorbeeld vervolgopleidingen volgen in Parijs en Utrecht om door te stromen naar hogere functies. 90% van alle huidige Belgische McDonald’s managers is ooit als medewerker gestart.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Voor meer informatie over McDonald’s, gelieve contact op te nemen:**

Isabelle Verdeyen – McDonald’s België – isabelle.verdeyen@be.mcd.com

Karen Schellekens – McDonald’s België – karen.schellekens@be.mcd.com

Laure Miquel-Jean – TBWA Reputation – +32 477 31 71 61 – laure.miquel-jean@tbwa.be

Nell Dumortier – TBWA Reputation – +32 493 71 45 79 – nell.dumortier@tbwa.be

Louise Castelein – TBWA Reputation – +32 486 71 91 10– louise.castelein@tbwa.be

**Over McDonald’s België**

De 102 Belgische McDonald's restaurants staan onder leiding van 25 franchisenemers. Samen met McDonald’s België stellen zij 5.716 medewerkers tewerk, waarvan 62% jongeren onder de 25 jaar. Meteen vanaf de eerste dag krijgen zij permanente opleidingen. Vorig jaar konden de McDo medewerkers van zo’n 130.797 uren opleiding genieten. Sinds zijn komst naar België, 44 jaar geleden, draagt McDonald’s duurzaamheid hoog in het vaandel en nam het hiervoor concrete maatregelen aan zoals het invoeren van 100% groene energie sinds 2007.

Meer info op: [www.mcdo.be](http://www.mcdo.be/) - [www.facebook.com/McDonaldsBelgie](http://www.facebook.com/McDonaldsBelgie)